

PROGRAMMA FASHION HUB ALL'ADI DESIGN MUSEUM

Fashion Hub, progetto di **Camera Nazionale della Moda Italiana** dedicato a giovani emergenti, sarà presente all'**ADI Design Museum**. In questo spazio, realizzato con materiali sostenibili in linea con la mission di CNMI, una sala sfilate sarà messa a disposizione per le giovani realtà. **Durante l'evento di apertura del Fashion Hub, il 20 settembre, DHL assegnerà il Young Designer DHL Award a tre brand, uno in esposizione presso il Fashion Hub di CNMI e gli altri due presenti in calendario.**

Tra i progetti ospitati:

- Frutto della collaborazione tra CNMI e **BLACK LIVES MATTER IN ITALIAN FASHION-COLLECTIVE, We Are Made in Italy (WAMI collective)** darà visibilità alla creatività di 5 designer BIPOC, tra cui **Villain, Fatra, Phan Dang Hoang, Made for a Woman e Runway Reinvented**;

- La 6° edizione del progetto **Designer for the Planet**, che mira a valorizzare il panorama della moda sostenibile italiana, includerà lo showcase di 5 brand emergenti impegnati nello sviluppo di collezioni eco-conscious: **Acidalatte, BENNU, endelea, _DENNJ_ e FLORANIA**;

- L'8° edizione di **Budapest Select** torna con "**Budapest Select SS 2023 Special Show**" in programma il 23 settembre alle ore 12:30. Presente in calendario e trasmesso in streaming, lo show vedrà come protagonisti i marchi **ABODI, CUKOVY, Kata Szegedi, ZSIGMOND, THEFOUR**.

Le collezioni dei brand **ABODI, CUKOVY, Kata Szegedi**, insieme a quelle di **NINI, Pinetime e UNREALINDUSTRY**, saranno anche presentate al Fashion Hub in un corner dedicato.

- Il **Kia Designers Awards**, sarà presente con una room dedicata ai temi dell'innovazione e della sperimentazione. I finalisti **DassùYAmoroso, Francesco Matera, Lei Ann Orsi, Gianluca Regazzo, Camilla Ruggerini ed Edoardo Terribilini**, tutti studenti provenienti dalle più prestigiose scuole di moda, hanno avuto la possibilità di seguire negli scorsi mesi un percorso di mentoring, focalizzato sulla tecnologia e sul concetto di newness, che si concluderà con la presentazione di originali outfit disruptive. Tali outfit, dialogheranno in una propria dimensione sia fisica che digitale, grazie alla presenza di videototem e maxiled che renderanno la presentazione ancora più immersiva. Inoltre, Il vincitore del Kia Designers Award, ha avuto l'opportunità di curare il wrapping dell'auto KIA esposta all'esterno del Fashion Hub, la quale verrà svelata la serata dell'opening, insieme al nome del vincitore del concorso.

- In linea con l'impegno di CNMI verso le sfide della sostenibilità, in partnership con **DHL** verrà presentato "**The Upcycling Project**". I giovani studenti dell'Istituto Modartech, applicando i principi dell'economia circolare, hanno pensato a come trasformare le divise dismesse dei corrieri DHL in nuovi capi d'abbigliamento. I tre migliori progetti realizzati dagli

studenti sono diventati i protagonisti di una campagna social. Tra tutte le proposte, si è aggiudicato il premio come miglior progetto quello della studentessa **Erika Guarino** del corso di Fashion Design, che presenterà la sua speciale creazione all'opening event del Fashion Hub, oltre che in un corner dedicato per l'intera settimana.

Inoltre, la stessa sera, a supporto del settore retail, Camera Nazionale della Moda Italiana sosterrà alcune iniziative insieme a **The Best Shops**, come il **premio Camera Buyer** rivolto ai giovani designer presenti proprio al Fashion Hub. Seguiranno durante la settimana, incontri dedicati con i buyer stessi come momento di scambio di esperienze sul buying e retail.

All'interno del Fashion Hub, **GILBERTO CALZOLARI, AUREA, MAXIVIVE, SAN ANDRÈS MILANO, ARA LUMIERE, EDITHMARCEL e MICHELE CHIOCCIOLINI FIRENZE** avranno la possibilità di presentare le loro collezioni in un ambiente dedicato, dove sarà organizzata una giornata speciale a supporto del progetto **A Global movement to uplift underrepresented designers** organizzato da **Blanc Media** in collaborazione con CNMI.

Sempre nell'ottica del supporto ai talenti emergenti, il 20 settembre, dalle 16:00 alle 18:00, CNMI metterà a disposizione lo spazio presentazioni del Fashion Hub ai tre vincitori del progetto **Who is on next? 2022, SETCHU, MOKOO e LESSICO FAMILIARE**.

Inoltre, il 25 settembre il Fashion Hub ospiterà la presentazione del progetto **Hope Fashion Ukraine**, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo. L'iniziativa, patrocinata da CNMI, è supportata da **Confindustria Ucraina, Ucraina's Fashion Week, il Consolato Onorario Repubblica Ucraina**. Nell'ambito di questo progetto, 13 brand ucraini esporranno 15 capi esclusivi ed iconici, dando prova dell'unicità e del potenziale sviluppato dall'Industria Fashion Ucraina, che sta reagendo con forza e tenacia alla crisi bellica in corso.

Per la durata della Fashion Week, all'interno del Fashion Hub, **Scalapay**, partner ufficiale di CNMI, ripropone la personalizzazione di uno spazio dedicato con arredi di design. All'interno di questo salottino, si svolgeranno nel corso della settimana meeting e interviste a designer e talenti emergenti, condotte da un host d'eccezione. Dopo il successo della cena "Be Timeless, Be iconic", svoltasi lo scorso giugno, Scalapay organizzerà anche a settembre, sempre presso la suggestiva cornice della Terrazza di Camera Nazionale della Moda Italiana, una serata con musica dal vivo, durante la quale la giovane artista Clara Soccini interpreterà dal vivo alcune cover di brani diventati iconici.

Attraverso poi una partnership con **TikTok**, sarà data visibilità all'hashtag #MFW ufficiale della manifestazione, che sarà posizionato all'ingresso del Fashion Hub e sarà personalizzato da un creator.